

# Västpaketet

PRINT | IBLADNING | WEBB

Pressmeddelande, 2010-01-25

## Västpaketet ökade försäljningen kraftigt

Försäljningen för annonspaketet Västpaketet tog fart under 2009.

Västpaketet lanserades i mars 2008 och det första året omsatte man 1,783 miljoner kronor. 2009 uppgick nettoomsättningen till 6,710 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 380 procent.

Den stora ökningen skedde under sista halvåret 2009, då nettoomsättningen var 4,128 miljoner kronor. Framförallt sålde Västpaketet mer printannonser, och det har delvis sin förklaring i lanseringen av tolv nya printformat efter sommaren.

Västpaketet är ett samarbete mellan nio västsvenska dagstidningar, där bland annat Göteborgs-Posten, Borås Tidning och Bohuslänningen ingår.

- En viktig anledning till att annonsörerna väljer Västpaketet är att de sparar tid, säger Ulrica Hellichius, produktchef för Västpaketet. Det är väldigt effektivt med ett samtal, ett material och ett pris för nio tidningar som når en miljon läsare.

För mer information kontakta

Ulrica Hellichius, produktchef Västpaketet

Telefon 031-624192 eller 0703-164350

### Fakta Västpaketet

- I Västpaketet ingår Göteborgs-Posten, Borås Tidning, Bohuslänningen, TTELA, Hallandsposten, Hallands Nyheter, Nya Lidköpings-Tidningen, Skaraborgs Allehanda och Alingsås Tidning.
- Annonspaketet vänder sig främst till annonsörer inom detaljist- och märkesmarknaden samt jobb.
- De annonsmöjligheter som erbjuds är print, ibladning eller webb.
- Man kan annonsera i samtliga titlar, eller i ett urval.